

Правила проведения интернет-конкурса «Саундбар»

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее – «Правила») определяют порядок проведения интернет-конкурса «Саундбар» (далее – «Конкурс»), условия участия в Конкурсе и другие необходимые условия.

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Ямаха Мюзик» (далее по тексту – «Организатор»). Место нахождения и почтовый адрес Организатора: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д.7, комната 37, ИНН/КПП 7708219089/770801001.

1.3. Конкурс направлен на выполнение Участником задания, предоставленного Организатором, не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.4. Участником Конкурса может стать любое физическое лицо, не относящееся к перечисленным в п. 1.5. настоящих Правил лицам, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, обладающее дееспособностью. Участие лиц, в возрасте от 14 (Четырнадцати) до 18 (Восемнадцати) лет возможно только с письменного согласия своих законных представителей – родителей, усыновителей или попечителя.

1.5. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора и аффилированным с ними лицам, работникам магазинов, в которых реализуются товары, участвующие в Конкурсе, в том числе физическим лицам, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не признаются Участниками Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов.

1.6. Конкурс проводится в период с «11» декабря 2018 г. по «23» декабря 2018 г. Объявление результатов Конкурса состоится «24» декабря 2018 г. в 15.00 (МСК).

1.7. Правила Конкурса размещаются на сайте Организатора ru.yamaha.com. Организатор вправе вносить любые изменения в Правила по собственному усмотрению и на любом этапе Конкурса с публикацией таких изменений на сайте ru.yamaha.com.

1.8. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников (далее – «Участники») с настоящими Правилами.

2. Условия Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие жители Российской Федерации, республики Казахстан, республики Беларусь. Участие в Конкурсе несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном законом и с учетом п. 1.4. Правил.

3. Призовой фонд Конкурса.

3.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

- красный саундбар Yamaha YAS-108 (3 единицы).

3.2. Обязательства Организатора по выдаче призов Победителям ограничены призовым фондом, прописанным выше в настоящем разделе Правил, а именно в части количества.

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре (вещественной части приза) или замена другими призами не производится.

4. Порядок участия в Конкурсе, порядок определения победителей, порядок получения Приза

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- зарегистрироваться или авторизоваться через комбинацию логин и пароль в социальных сетях «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram» (Интернет-сайты facebook.com, vk.com, instagram.com);
- присоединиться к группе «Yamaha Music» в социальных сетях «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram» (Интернет-сайты facebook.com, vk.com, instagram.com);
- в комментарии к публикации с анонсом конкурса ответить на вопрос «Почему ты хочешь красный саундбар?»;
- сделать репост публикации с анонсом Конкурса.

Один участник может оставить только один комментарий.

В сроки, указанные в п.1.6. настоящих Правил, Организатор выбирает 3 (трех) победителей, оставивших самый оригинальный комментарий.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются комментарии, содержащие нецензурную лексику; побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу жизни и/или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности; пропагандирующие расизм или иные формы дискриминации личности, в том числе оскорбляющие религиозные чувства других людей.

4.3. Информирование Победителей Конкурса о победе в конкурсе осуществляется путем размещения публикации с именами победителя в сообществе «Yamaha Music» в социальных сетях «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram» (Интернет-сайты [facebook.com](https://www.facebook.com), vk.com, [instagram.com](https://www.instagram.com)).

4.4. Призы будут отправлены победителям после получения от Победителя его контактной информации (ФИО, данные паспорта, почтовый адрес) в социальных сетях «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram» (Интернет-сайты [facebook.com](https://www.facebook.com), vk.com, [instagram.com](https://www.instagram.com)). Порядок, сроки и иные условия доставки Приза согласовываются Организатором и Победителем в индивидуальном порядке.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также его аффилированным и/или уполномоченным лицам, на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом, а также с целью направления Организатором рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляет Организатор, или о новых стимулирующих акциях/конкурсах. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

5.2. Перечень персональных данных участника Конкурса, которые Организатор вправе запросить: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта, информация об адресе регистрации по месту жительства, номер телефона, никнейм. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи призов победителям; б) направления Организатором рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляет Организатор, или о новых стимулирующих акциях/конкурсах.

5.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и 5 лет после окончания Конкурса.

5.4. Участник Конкурса вправе в любое отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с

даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

6. Прочие условия

6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

6.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса.

6.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

6.4. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение о прекращении проведения Конкурса или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

6.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.