

株式会社ヤマハミュージックジャパン

会社案内





ヤマハは、ブランドプロミス“Make Waves”のもと、
お客様の心に響く製品・サービスの提供を通じて、
お客様それぞれの挑戦への勇気や情熱を応援し続ける企業でありたいと考えています。
そしてヤマハブランドをいっそう磨き上げ、
「なくてはならない、個性輝く企業」になることを目指します。



ごあいさつ

**音・音楽に関わるさまざまなシーンでお客様のニーズにきめ細かく応え、
日本の音・音楽文化の発展に貢献します。**

ヤマハグループは、「感動を・ともに・創る」を企業理念として掲げ、
私たちの提供する製品・サービスをとおして、多くのお客様に、夢中になれる楽しさ、心惹かれる美しさ、
自信と確信、可能性に気づく発見を体験していただきたいと思っています。

それは、たとえばひとつの楽器との出会いから始まる充実した時間の体験であり、
またあるいは、音楽をとおして多くの人とつながるコミュニティでの新たな広がり発見であるかもしれません。

ヤマハミュージックジャパンは、人と音に関わる技術と感性のプロフェッショナルとして、
子どもから大人まで、また初心者から専門家までお使いいただけるピアノ、管楽器、ギターなどの楽器や
オーディオ機器を取り揃え、さらにホール・劇場や店舗などの商業空間では
最適な音環境づくりのための総合的な音響システムの提供を行っています。

当社は、社会のさまざまなシーンや地域で、音・音楽との出会いと広がりをサポートすることにより、
日本の音楽文化の発展に貢献し、新たな感動と豊かな文化を皆様とともに創りつづけてまいります。
今後とも、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

株式会社ヤマハミュージックジャパン
代表取締役社長

押木 正人



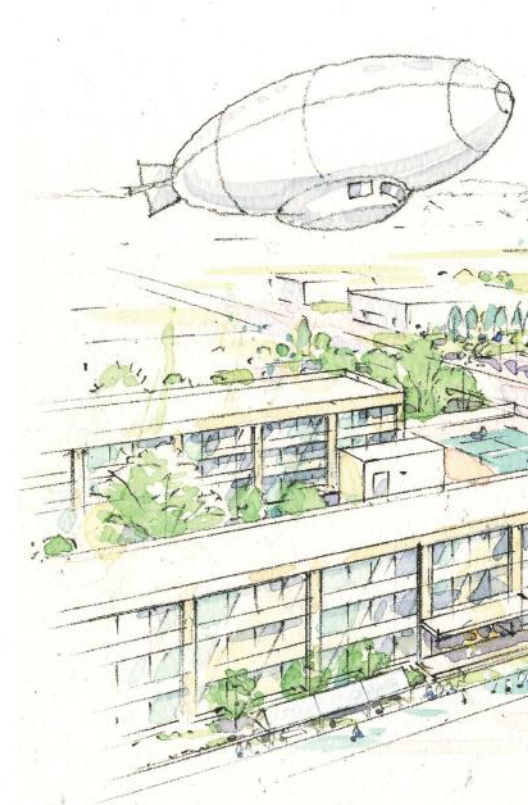
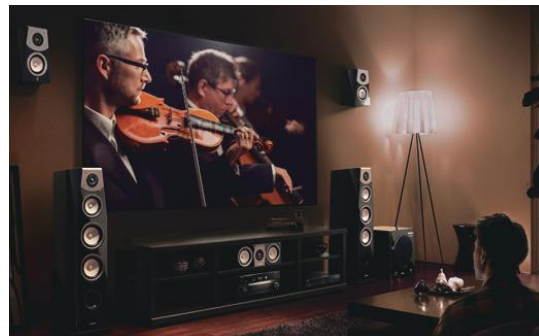
「人と音・音楽が交わる場」のプロフェッショナルとして、 人びとのより豊かな暮らしのために、新たな価値を提案します。

株式会社ヤマハミュージックジャパンは、ヤマハ株式会社100%出資の国内販売会社です。

私たちはヤマハグループの一員として、日本国内において楽器・音響機器をはじめとする

幅広い製品、「音・音楽」に関わるサービスをお客様に提供しています。

「人と音・音楽が交わる場」のプロフェッショナルとして、多くの人が共感し参加できる環境・体験を創出し、
人びとのより豊かな暮らしのために新たな価値を提案してまいります。



ヤマハグループおよび世界の著名ブランド製品の国内卸販売会社です。

卸販売からマーケティング、教室事業、各種サービスの提供まで、幅広く展開しています。

国内にて、ヤマハグループの楽器や防音室、ホームシアター・オーディオ、業務用音響機器などの法人向け製品、世界の著名ブランド製品の卸販売を行い、音楽シーンの多様なニーズにお応えしています。また、音楽関連情報の発信、各種キャンペーン展開、体験の場の提供などさまざまな企画づくりや運営、ホール・音楽施設への導入機器の提案、アーティストとのリレーションなどマーケティング活動にも注力しています。

さらに、0歳から大人まで多彩なコースを展開する「ヤマハ英語教室」、音楽による地域のコミュニティの活性化を支援する「音楽の街づくり“おとまち”」、楽器の演奏を身近にする楽器・防音室のレンタルサービス、お客様の充実した音楽ライフをサポートする「ヤマハミュージックメンバーズ」の運営など、数々の事業を展開しています。

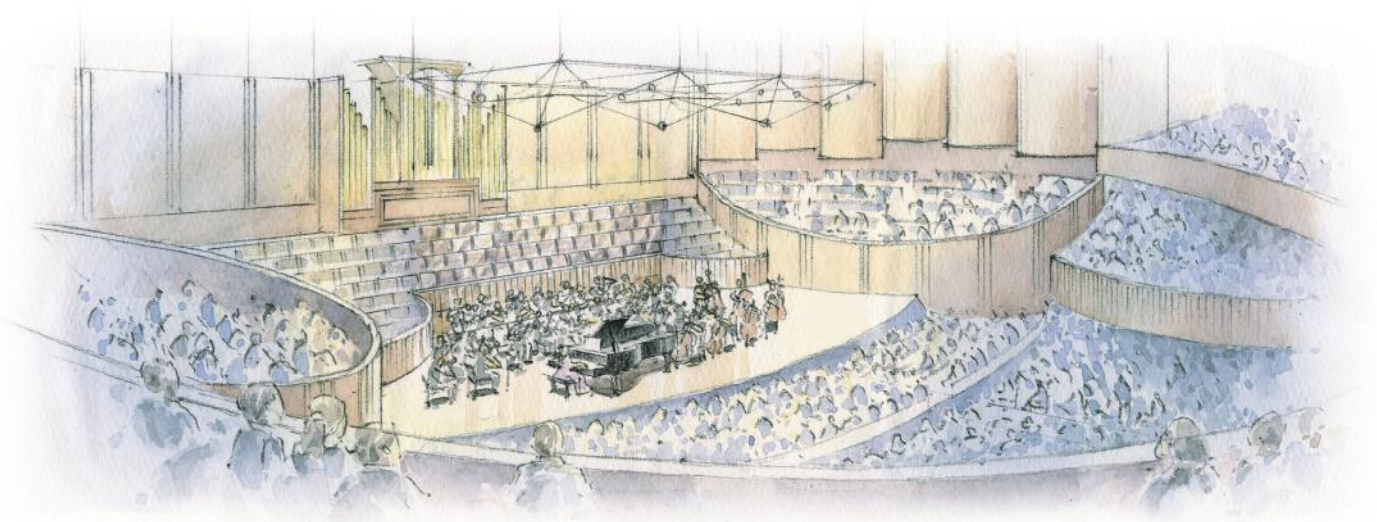


コンサートホールや劇場で響き合う、技術と感性

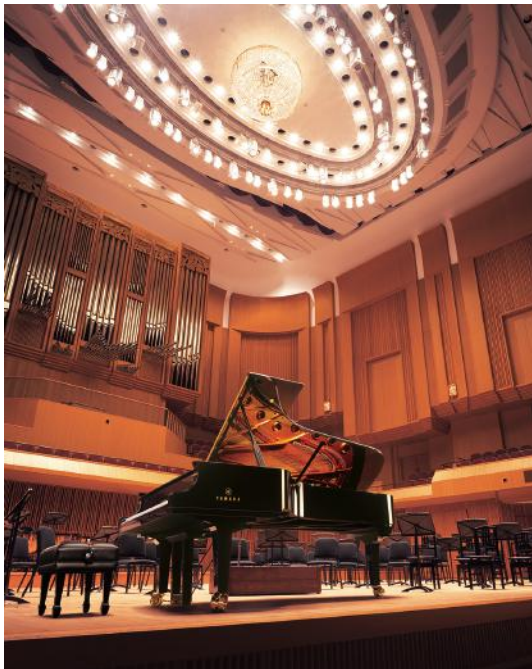
国内外で活躍する音楽家やアーティストによる熱演が繰り広げられるコンサートホールや劇場。

そこは出演者や音響を支えるエンジニアたちにとって、至福のひとときを届けたいという想いが集約された、特別な空間。

当社は楽器、音響機器から電気音響設計に至るまで、最上の空間の実現をサポートしています。



プレミアムな楽器、音響設備までをトータルで提案



ヤマハ コンサートグランドピアノは、数々のホールやコンクールで使用され、聴衆を魅了しています。



サウンドクオリティ・操作性・機能のすべてにおいて進化を続けるヤマハのプロオーディオ製品は、プロフェッショナルの仕事を支えています。

※ホール・劇場などの音響設備のプランニング・設計・施工は、当社グループのヤマハサウンドシステム株式会社が行っています。

ライブサウンドのニーズに対応する、確かな存在感

野外での大型音楽フェスティバルからライブハウスまで、ライブで音楽を楽しむスタイルは、現在のポピュラーミュージックシーンを盛り上げる中心的存在となっています。バンド演奏に必要な楽器をはじめ、ミキシングコンソールやラウドスピーカーなど、マルチブランド展開によるシナジー効果も生かし、ライブコンサートで存在感を示しています。



楽器やサウンドシステムをとおして、感動のステージを創造



ステージ上での演奏に特化したライブパフォーマンス志向のキーボード。リアルタイムな操作や直感的なサウンドメイキングを可能としています。



ヤマハ管楽器のプレーヤーにより結成された「Z EXPRESS BIG BAND」



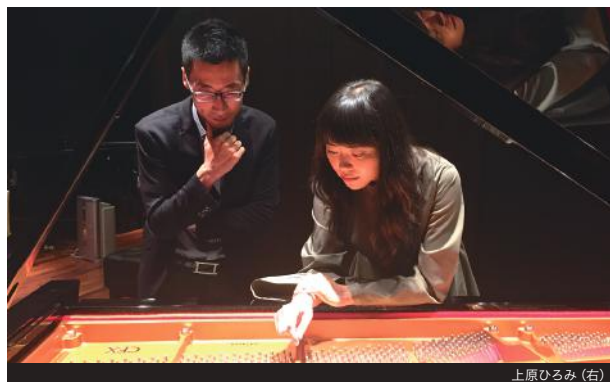
個性的なデザインで、プレーヤーを輝かせるエレキギター。半世紀を超えるヤマハ伝統のギターづくりの精神が息づいています。



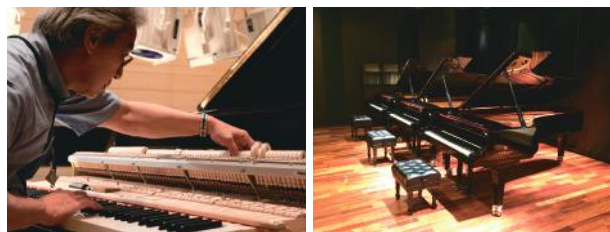
ヤマハアコースティックギターの魅力を伝えるコンサート「ヤマハ アコースティック・マインド」、2021年は全国5都市で開催。
(写真は東京会場。左から岸洋佑、大石昌良、ISEKI)

国内外のアーティストの活動をサポート

国内外のアーティストとの交流をととして、常に理想の音、演奏家の創造性を高める楽器を追求し、演奏活動をサポートしています。アーティストリレーション拠点は、プロフェッショナルな専門コミュニティスペースとして、アーティストの意見や声を製品の開発や品質・サービスの向上に役立てています。



上原ひろみ (右)



岩崎海奈 (左)



久元祐子

Photo by Eisuke Miyoshi

ヤマハアーティストサービス東京

〈東京・銀座〉

ピアニストの活動のサポートをしています。専任のコンサートピアノ・チューナーが、ピアニストが演奏する音楽ホールやライブハウスでのピアノの調整にあたっています。

ベーゼンドルファー・ジャパン

〈東京・中野坂上〉

音楽の都ウィーンで生まれ、美しい響きを継承するベーゼンドルファーピアノ。国内最大規模の展示でその魅力を伝え、ベーゼンドルファーに魅了されたピアニストの支援をしています。



優里



川口千里



ART リペアルーム

ヤマハART (エー・アール・ティー)

〈東京・銀座〉

ポピュラーミュージックシーンで活躍するアーティストやクリエイターのサポートをしています。ライブやレコーディングなどの現場で楽器・機材のコーディネートや調整などのさまざまな提案をしています。



ユーフォニアムとチューバによるJAZZバンド

ヤマハ管楽器アトリエ

ヤマハアトリエ東京〈東京・銀座〉 ヤマハアトリエ大阪〈大阪・なんば〉

国内外で活躍する管楽器プレイヤーやプロを目指す音大生とのコミュニケーション空間です。熟練の技術者による手工技術と充実の設備を駆使し、楽器の調整やコンサルティングを行い、演奏活動をバックアップしています。

楽器演奏の魅力を伝える機会を創出

より多くの人に、楽器に触れ演奏を楽しんでいただくため、さまざまな楽器の体験企画やイベントを開催しています。

初心者の方にも、実際に楽器の音を出すことにより、音楽を奏でる喜びを体感いただけます。

また、若手の演奏家への演奏機会の創出にも取り組んでいます。



楽器の初心者や音楽愛好者、若手演奏家たちに演奏の場を提供



吹奏楽の愛好者が大きな会場で大合奏を楽しむコンサートイベント「プラス・ジャンボリー」が、各地で開催されています。



音楽大学・音楽専科の推薦を受けた卒業生による「ヤマハ管楽器新人演奏会」を1983年より毎年開催。これまでの出演者は2,000名を超え、多くの方が演奏家・指導者として活躍しています。



LovePianoは、誰でも自由に弾けるヤマハのストリートピアノです。公共交通機関や商業施設など全国各地で設置、多くの方が音楽に触れ、地域の魅力の発信にも役立てられています。



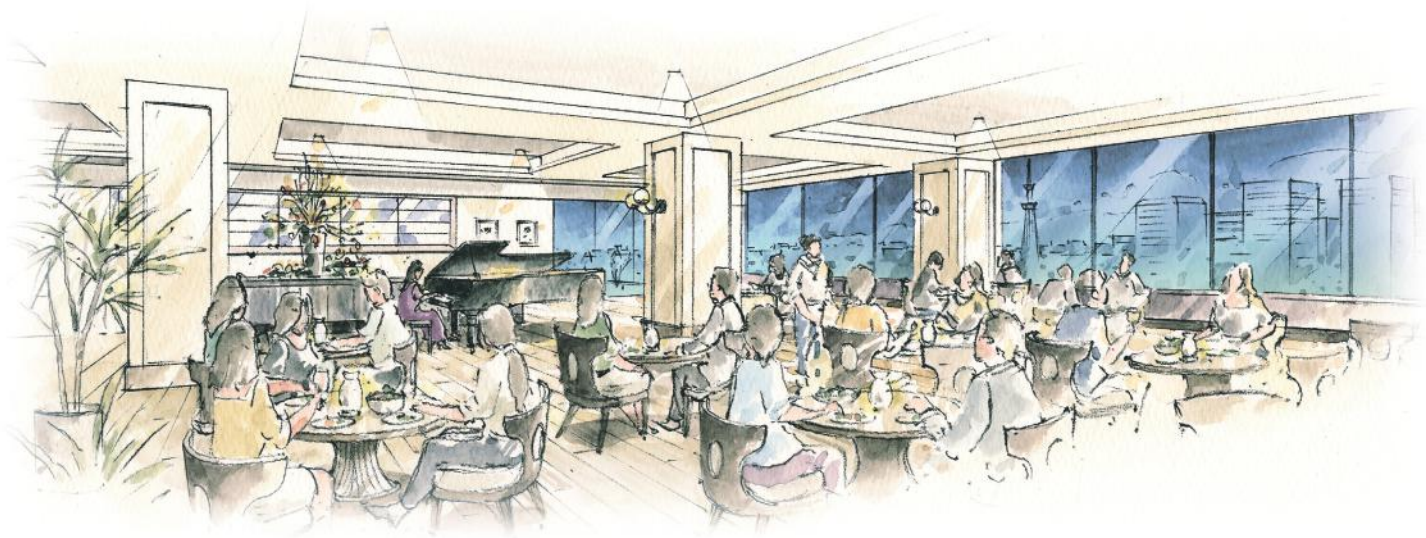
誰でも気軽にさまざまな楽器を体験できるイベント「TOUCH & TRY」を各地で開催しています。楽器体験だけでなく、講師によるデモンストレーション演奏も好評です。

商業施設で、心地よい音空間を演出

近年、店舗やレストランなどの商業施設における上質なBGMの再生や、会議室での音声の明瞭な拡声など、心地よい音環境を提供する音響設備の重要性が注目されています。

こうした市場のニーズに合わせ、最適な音響機器のラインアップを提案しています。

また、商業施設で利用される楽器も提供しています。



人びとのくつろぎと充実のひとときを、多彩にアレンジ



ヒルズアヴェニュー 銀座店（婦人靴）

デザイナー吉岡徳仁氏が手がけた旗艦店に、ヤマハのBGMシステムが採用されています。



専用ピアノアクションを搭載し、アコースティックピアノに迫る弾き心地を楽しめるハイブリッドピアノが、ライブを盛り上げます。



三井ガーデンホテル日本橋プレミア（ホテル）

「五感に訴える」をコンセプトにしたホテルのロビーで、ヤマハのBGMシステムの上質な音がお客様を出迎えます。



教会や結婚式場などでは、荘厳なパイプオルガンの音色を再現するパイカント製クラシックオルガンが活躍しています。

音楽をとおして創造力をはぐくむ若い世代を応援

学校や教育の場での各種音楽活動で使用される管弦打楽器をはじめ、幅広い音楽ジャンルの楽器を豊富に取り揃えています。全国の学校音楽教育の指導者・学生に向けてサービスを提供し、近年では、音楽の授業における新たな教育ツールの提案も行っています。



学校や教育市場のニーズに応える、信頼のブランド



ヤマハの管弦打楽器が各種音楽活動の場で選ばれています。



音楽の授業などで、ヤマハのリコーダーやピアノが使われています。



近年盛んな高等学校の軽音楽部の活動を応援するため、全国の高等学校やコンテスト・大会を訪問し、楽器や機材の使い方などの提案を行っています。



年に一度、全国の吹奏楽指導者を対象に講座やコンサートが行われる「日本吹奏楽指導者クリニック（ジャパンバンドクリニック）」を共催し、運営に協力しています。

家庭で過ごす時間をいっしょに、上質な音色

仕事を終えたオフタイムに、あるいは休日に。家庭で、くつろげる空間で心地よい音・響きに包まれる。

上質な音色に満たされているときののびやかな気持ちは、世代を超えて共有される、かけがえのない「感動をともなう体験」です。

多様なライフスタイルにあわせて、より充実した音楽ライフの実現のお手伝いをしています。



お家でのリフレッシュと夢中になれる愉しさを、暮らしの中に実現



自然な響きと本物のタッチのコンパクトなアコースティックピアノ。ホワइटのやさしい色が、お部屋を明るく印象づけます。



時間や場所を気にすることなく自由に演奏したいというニーズに応えたヤマハのサイレント™シリーズは、ピアノ、金管楽器、弦楽器、ギターなどで展開しています。



薄型テレビの音をグレードアップするサウンドバー。先進の操作性と優れた音質性能により、映画や音楽への没入感をさらに高め、かけがえのない感動体験を提供します。



エレクトーンは多彩な音色やリズムを備え、大人から子どもまで、一台でさまざまなジャンルの演奏を気軽に楽しむことができます。

「ヤマハ英語教室」が育てたいのは、英語で人とつながる力

「ヤマハ英語教室」では、音楽を生かしたレッスンで、子どもたちが楽しく自然に、英語の「音とリズム」を身につけられることを大切にしています。
子どもの成長に応じて、その時期に一番伸びる力を無理なく伸ばしていきます。
0歳から、趣味として英語を楽しみたい大人まで、多彩なコースを展開しています。



地域のコミュニティとともに、音楽による街づくり“おとまち”



“おとまち”は、音楽の持つ「人と人をつなげる力」を使って、サステナブル(持続的)なコミュニティづくりをサポートする取り組みです。自治体や企業に向けて、「音・音楽」を通じて地域の価値を高める街づくりの企画を提案し、新たな共有価値を創出します。
市民参加型音楽祭やコミュニティバンドのプロデュースなど、全国各地で実施される地域に根差した多くの活動に協力しています。



福井県との連携協定「音楽の街づくり事業」で「おとまちの福井プロジェクト」を展開

楽器や防音室のレンタル・リース



楽器・防音室のレンタルサービス「音レント」や、学校・公共施設などへ向けた楽器のリースを行っています。「音レント」は、管弦打楽器、電子ピアノ、ギターなど多種多様な楽器および防音室を新品・中古品ともに取り揃え、初めて楽器に触れる方や久しぶりに演奏を再開する方が手軽に利用でき、楽器の演奏を身近なものにするサービスです。



ヤマハ楽器・防音室レンタルWebサイト
<https://rental.jp.yamaha.com>



充実した音楽ライフをサポートする「ヤマハミュージックメンバーズ」

「ヤマハミュージックメンバーズ」はYamahaとMembers(お客様)をMusicで結び、音楽との出会いの場・機会の提供や、音楽のある生活の愉しさの提案を行い、お客様の音楽ライフをサポートしています。
お客様一人ひとりの趣味・嗜好に合わせた情報の提供、ヤマハならではのイベントの開催、さまざまな優待特典など、魅力的なサービスを取り揃えています。

ヤマハミュージックメンバーズWebサイト
<https://member.jp.yamaha.com>



Yamaha **MUSIC** Members



音楽をもっと楽しむ！
— 新規会員募集中 —

■ 会社概要

名 称	株式会社ヤマハミュージックジャパン
英 語 名	YAMAHA MUSIC JAPAN CO., LTD.
本 社	東京都港区高輪2丁目17-11
資 本 金	1億円 (ヤマハ株式会社100%出資)
事業内容	国内における楽器・防音室・音響機器販売 および教室事業
売 上 高	408億円 (2021年3月末現在)
従業員数	639名 (2022年2月末現在)
事 業 所	東京 (本社): 東京都港区高輪2丁目17-11 大阪: 大阪府大阪市浪速区難波中1丁目13-17 浜松: 静岡県浜松市中区中沢町10-1

2013年、ヤマハ株式会社の国内における楽器・音響機器卸販売および教室事業を行う会社として発足しました。

■ 主要グループ会社

株式会社ヤマハミュージックリテイリング

銀座店、大阪なんば店、名古屋店、札幌店、仙台店、横浜店、浜松店、神戸店、広島店、福岡店など全国各地で楽器・楽譜・防音室の販売、ならびにヤマハ音楽教室、Yamaha Music Lesson、ヤマハ英語教室の運営をしています。

ヤマハサウンドシステム株式会社

蓄積された技術力により、理想的な音空間を生み出すための先進システムを実現する音響エンジニアリング会社です。国内の多数のホール・劇場・商業施設等の音響設備のプランニング・施工・保守や、業務用音響機器の開発・製造を行っています。

■ 主要ネットワーク

ヤマハ株式会社

1887年、山葉寅楠がリードオルガンの製作に成功し創業。以来ピアノづくりをはじめとする楽器、先進のデジタル技術を駆使した音響機器・ネットワーク機器の製造や、電子デバイス、自動車用内装部品、FA機器などの部品・装置事業、ゴルフ用品事業、リゾート施設の運営など、「音・音楽」を中心とした多岐にわたる事業をグローバルに展開しています。

株式会社ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス

楽譜出版、音楽および楽譜の配信、アーティストマネジメント、音楽出版（著作権等の管理）、レコードレーベル等、ヤマハのエンタテインメント関連の事業を幅広く展開しています。

一般財団法人ヤマハ音楽振興会

1966年に文部省（現 文部科学省）の認可を得て設立した財団法人。音楽に関する教育活動や音楽文化の向上に寄与することを目指して活動しています。

■ 主な勤務制度

年間休日数	124日 (2022年度) ※土日祝、夏期連続休暇9日間（一斉有給休暇3日を含む）、 年末年始連続休暇6日間
所定労働時間	7時間45分（フレックスタイム制あり、在宅勤務制度あり）

有給休暇

入社月から付与、半日有給休暇あり
“ブラチナ休暇”（年に一度、連続5日間取得を推進）

特別休暇

慶弔休暇、子の看護休暇、家族の介護休暇 など

退職規程

育児休暇、介護退職 など

短時間勤務

育児・介護 最大2時間

■ 取り扱いブランド

ヤマハグループブランド



商品カテゴリー別ブランド

鍵盤楽器	YAMAHA, Bösendorfer, nord, VISCOUNT, TOK
管 楽 器	YAMAHA, Alexander 1922, D'Addario WOODWINDS, Jo-Ral MUTES, NEW STONE LINED
弦 楽 器	YAMAHA, ALPHA ONE, Oriente, 株式会社 ルネサイコウ Rinsen Kyou Corp.
ギター・ベース・アンプ	YAMAHA, LINE 6, Ampeg, Marshall, EDEN, Breedlove, ROMERO CREATIONS, EarthQuaker Devices, cing on cing on
ドラム・パーカッション	YAMAHA, Zildjian, REMO, PROTECTOR, MAROCASE, ROC-N-SOC, BEIT FOOT, CYMA, DRUM LIP, LAROSA
音楽制作・PA・オーディオ・ヘッドホン など	YAMAHA, steinberg Creativity First, NEXO, LINE 6
譜面台・スタンド・音楽関連施設用品	YAMAHA, K&M, QUIKLOK, Wenger, MEXARTS
和太鼓・和楽器	REMO, 扇田屋布造, 太鼓の達人

●本誌に掲載された商品名・社名等は各社の商標または登録商標です。

ヤマハフィロソフィー

「ヤマハフィロソフィー」は、「企業理念」「顧客体験」、そして「ヤマハクオリティ（品質指針）」「ヤマハウェイ（行動指針）」からなるヤマハグループの理念体系です。私たちは、常にヤマハフィロソフィーを心のよりどころにしながら、お客様の視点に立ち、期待を超える製品とサービスを生み出すことで、未来に向かって新たな感動と豊かな文化を創りつづけます。

◆ 企業理念

ヤマハグループは何のために存在するのか、何に向かって仕事や経営を行うのかを示しています。

◆ 顧客体験

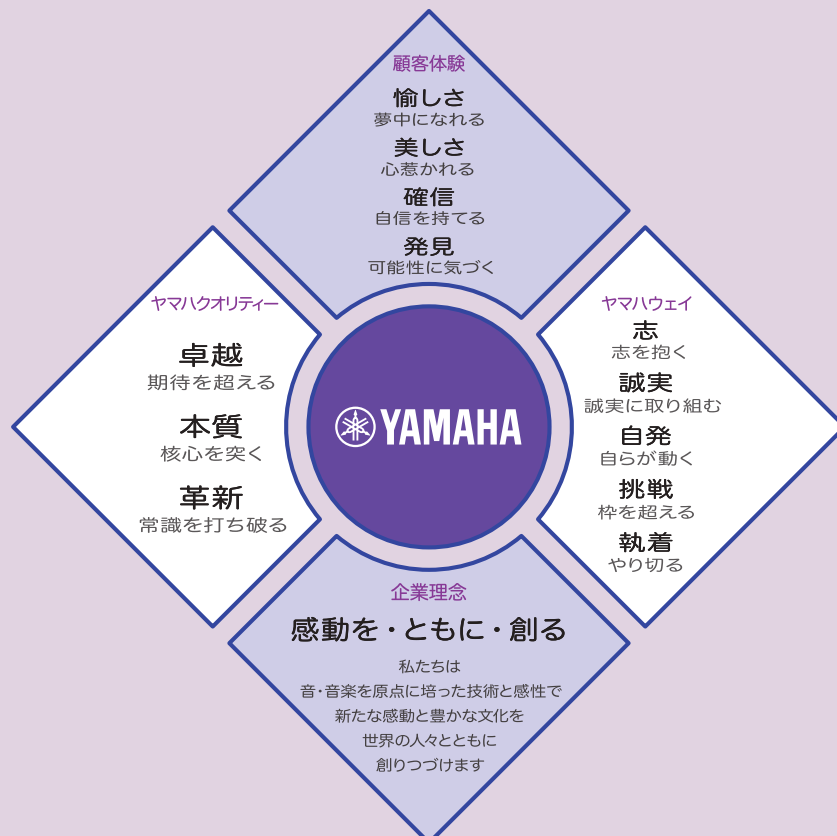
企業理念をお客様の視点から具体的に示したもので、お客様がヤマハグループの製品・サービスを手にし、使用された時に、心と五感で感じていただくことができる体験を明示したものです。

◆ ヤマハクオリティ（品質指針）

企業理念を具現化するために、製品・サービスに込めたこだわりや、モノづくりに対する基本的な考え方を指針として示しています。

◆ ヤマハウェイ（行動指針）

企業理念を具現化するために、ヤマハグループの全従業員が日々、何を意識し、どのように行動すべきかを指針として示しています。





株式会社ヤマハミュージックジャパン

事業企画部

<https://jp.yamaha.com/ymj/>

2022年 3月発行