

Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an der „iPad-Aktion“ (die „Aktion“) beim Kauf eines „Clavinova CSP-150“ oder „Clavinova CSP-170“

§ 1

Ergänzende Bedingungen zu den vorliegenden Geschäftsbedingungen

Diese Bedingungen gelten ergänzend zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Vertrieb von Agentenprodukten <https://bit.ly/conditions-AT> der Yamaha Music Europe GmbH (im Folgenden „Yamaha“) für Kaufverträge über die Produkte „Clavinova CSP-150“ und „Clavinova CSP-170“, die von einem Handelsagenten im Namen und auf Rechnung von Yamaha mit einem Unternehmer oder einem Kunden (im Folgenden „Kunde“) geschlossen werden.

§ 2

Gegenstand der Aktion

Beim Kauf und Registrieren eines „Clavinova CSP-150“ oder „Clavinova CSP-170“ (im Folgenden „Hauptprodukt“) erhält der Kunde ein Apple iPad der neunten Generation (im Folgenden „Bonusprodukt“) kostenlos zu den folgenden Bedingungen.

§ 3

Aktionszeitraum

Um an der Aktion teilnehmen zu können, muss der Kunde das Hauptprodukt im Zeitraum vom 1. Februar bis 31. März 2023 erwerben. Beim Kauf über E-Commerce ist das Versanddatum der rechtsverbindlichen Bestellung maßgeblich. Die Aktion ist nur gültig, solange der Vorrat reicht. Yamaha ist berechtigt, den Aktionszeitraum jederzeit ohne Vorankündigung vorzeitig zu beenden, wenn der Vorrat erschöpft ist.

§ 4

Registrierungspflicht

Um das Bonusprodukt zu erhalten, muss der Kunde das Hauptprodukt registrieren, indem er ein Yamaha Music ID-Konto auf der Website von Yamaha erstellt <https://at.yamaha.com/de/support/promotions/csp-ipad.html?modal=registration>. Das Hauptprodukt muss im Abschnitt „Produktregistrierung“ des Yamaha Music ID-Kontos registriert werden. Der Kunde muss im Abschnitt „Meine Daten“ seine Adresse angeben, die als Versandadresse für das Bonusprodukt verwendet wird. Wenn der Kunde bereits über ein Yamaha Music ID-Konto verfügt, muss er sicherstellen, dass das Hauptprodukt registriert und die Versandadresse angegeben ist. Die Registrierung, einschließlich der Angabe der Adresse, muss innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab dem Datum erfolgen, an dem der Kunde oder ein Dritter, der nicht der vom Kunden benannte Spediteur ist, das Hauptprodukt in Besitz genommen hat.

§ 5

Versand des Bonusprodukts

Nach der Registrierung und vor dem Versand des Bonusprodukts erhält der Kunde eine Bestätigungs-E-Mail von Yamaha, dass er sich für die Kampagne registriert hat. Nachdem Yamaha überprüft hat, dass der Kunde berechtigt ist, das Bonusprodukt zu erhalten, erhält der

Kunde eine E-Mail, in der er darüber informiert wird. Im Falle von Unstimmigkeiten und/oder Fehlinformationen in Bezug auf die vom Kunden bereitgestellten personenbezogenen Daten behält sich Yamaha das Recht vor, den Kunden zum Zweck des Versands des Bonusprodukts direkt zu kontaktieren. Die personenbezogenen Daten des Kunden, die zum Zweck des Versands des Bonusprodukts gespeichert sind, werden 6 Monate nach Ablauf der Aktion gelöscht. Das Bonusprodukt wird an den Kunden versandt, wenn vierzehn (14) Tage ab dem Tag verstrichen sind, an dem der Kunde oder ein Dritter, der nicht der vom Kunden benannte Spediteur ist, das Hauptprodukt in Besitz genommen hat. Macht der Kunde von seinem Recht Gebrauch, den Kaufvertrag für das Hauptprodukt zu widerrufen, erhält er kein Bonusprodukt.

§ 6

Gewährleistungsausschluss

Yamaha gewährt das Bonusprodukt kostenlos unter den in diesen Geschäftsbedingungen genannten Bedingungen. Die Gewährung des Bonusprodukts hat keinen Einfluss auf den Endpreis des Hauptprodukts. Das Bonusprodukt ist nicht Bestandteil des Kaufvertrags für das Hauptprodukt. Im Falle von Sach- oder Rechtsmängeln des Bonusprodukts sind Gewährleistungsansprüche des Kunden gegenüber Yamaha ausgeschlossen. Etwaige Ansprüche des Kunden aus arglistigem Verschweigen, Kenntnis oder grob fahrlässiger Unkenntnis eines Sachmangels des Bonusprodukts bleiben unberührt.

§ 7

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.