

## **iPad-kampanjaan ("Kampanja") osallistumisen käyttöehdot CSP-170 Clavinova -pianon ostamisen yhteydessä**

### **§ 1**

#### **Käyttöehtojen lisäsovellettavuus**

Nämä käyttöehdot ovat voimassa Yamaha Music Europe GmbH:n (jäljempänä "Yamaha") tuotteiden myyntiä koskevien yleisten ehtojen lisäksi <https://bit.ly/conditions-fi> tuotteen CSP-170 Clavinova myyntisopimuksissa, jotka Yamahan myyntiedustajat ovat tehneet yrittäjän tai kuluttajan (jäljempänä "Asiakas") kanssa.

### **§ 2**

#### **Kampanjan sisältö**

Ostaessaan ja rekisteröidessään CSP-170 Clavinova -pianon (jäljempänä "Päätuote") Asiakas saa kaupan päälle yhdeksännen sukupolven Apple iPad -laitteen (jäljempänä "Lisätuote") seuraavien ehtojen mukaisesti.

### **§ 3**

#### **Kampanjan kesto**

Kampanjaan osallistuminen edellyttää, että Asiakas ostaa Päätuotteen 1.11.2022–31.1.2023 välisenä aikana (kampanja-aikaa jatkettu). Jos kyseessä on sähköinen kaupankäynti, oikeudellisesti sitovan tilauksen lähetyspäivä määrää oston ajankohdan. Kampanja on voimassa vain niin kauan kuin tavaraa riittää. Yamahalla on oikeus lopettaa Kampanja ennenaikaisesti milloin tahansa ilmoittamatta asiasta etukäteen, jos tuote on loppunut.

### **§ 4**

#### **Rekisteröintivelvollisuus**

Saadakseen Lisätuotteen Asiakkaan on rekisteröitävä Päätuote luomalla Yamaha Music ID -tili Yamahan verkkosivustolla <https://fi.yamaha.com/fi/support/promotions/csp-ipad.html?modal=registration>. Päätuote on rekisteröitävä Yamaha Music ID -tilin tuoterekisteröintiosiossa. Asiakkaan on annettava My Data (Omat tiedot) -kohdassa osoite, johon Lisätuote lähetetään. Jos Asiakkaalla on jo Yamaha Music ID -tili, hänen on varmistettava, että Päätuote on rekisteröity ja toimitusosoite tallennettu tietoihin. Rekisteröinti ja osoitteen ilmoittaminen on tehtävä neljäntoista (14) päivän kuluessa siitä päivästä, jolloin Asiakas tai Asiakkaan nimeämä kolmas osapuoli (muu kuin kuljetusliike) on vastaanottanut Päätuotteen.

### **§ 5**

#### **Lisätuotteen lähetys**

Rekisteröitymisen jälkeen ja ennen bonustuotteen lähettämistä Yamaha lähettää asiakkaalle sähköpostitse viestin vahvistuksena siitä, että hän on rekisteröitynyt kampanjan osallistujaksi. Kun Yamaha on varmistanut, että asiakkaalla on oikeus bonustuotteeseen, asiakas saa asiasta sähköpostiviestin. Jos asiakkaan antamissa henkilötiedoissa ilmenee epä johdonmukaisuuksia ja/tai virheellisiä tietoja, Yamaha pidättää oikeuden ottaa suoraan yhteyttä asiakkaaseen bonustuotteen lähettämistä varten. Bonustuotteen lähettämistä varten tallennetut asiakkaan henkilötiedot poistetaan 6 kuukauden kuluttua kampanjan päättymisestä. Lisätuote lähetetään

Asiakkaalle, kun neljätoista (14) päivää on kulunut siitä päivästä, kun Asiakas tai Asiakkaan nimeämä kolmas osapuoli (muu kuin kuljetusliike) on vastaanottanut Päätuotteen. Jos Asiakas käyttää oikeuttaan purkaa Päätuotteen ostosopimus, hän ei saa Lisätuotetta.

## **§ 6**

### **Takuun rajoitukset**

Yamaha myöntää Lisätuotteen ilmaiseksi näissä ehdoissa määritettyjen ehtojen mukaisesti. Lisätuotteen myöntäminen ei vaikuta Päätuotteen lopulliseen hintaan. Lisätuote ei ole osa Päätuotteen ostosopimusta. Asiakkaan takuuvaatimuksia Yamahalle Lisätuotteen materiaalivirheistä tai epätäydellisestä omistusoikeudesta ei huomioida. Tämä ei vaikuta Asiakkaan vaateisiin koskien Lisätuotteen viallisuuden vilpillistä peittelyä tai tietämystä tai törkeää piittaamattomuutta siitä.

## **§ 7**

### **Erillisuus**

Mikäli vastaan tulee tilanne, jossa jokin näiden ehtojen pykälistä ei päde osittain tai kokonaisuudessaan, sillä ei ole vaikutusta muiden pykälien pätevyYTEEN.