

## **Az „iPad promócióban” (a továbbiakban: „Promóció”) való részvételre vonatkozó feltételek a „CSP-170 Clavinova” megvásárlása esetén**

### **§ 1**

#### **A jelen feltételek kiegészítő jellegű alkalmazása**

A jelen feltételek a Yamaha Music Europe GmbH (a továbbiakban: „Yamaha”) ügynöki termékekre vonatkozó Általános értékesítési feltételek kiegészítéseként alkalmazandó <https://bit.ly/conditions-hu> a „CSP-170 Clavinova” termékek adásvételi szerződéseire, amelyeket a Yamaha nevében és számlájára egy kereskedelmi képviselő köt egy vállalkozóval vagy egy fogyasztóval (a továbbiakban „Ügyfél”).

### **§ 2**

#### **A Promóció tárgya**

A „CSP-170 Clavinova” (a továbbiakban: „Fő termék”) megvásárlásakor és regisztrálásakor az Ügyfél 9. generációs Apple iPad (a továbbiakban: „Bónusztermék”) készüléket kap ingyenesen az alábbi feltételek mellett.

### **§ 3**

#### **A Promóció időtartama**

A promócióban való részvételhez az Ügyfélnek 2022. november 1. és 2023. január 31. (meghosszabbított ajánlat) között kell megvásárolnia a Fő terméket. E-kereskedelmi vásárlás esetén döntő jelentőségű a jogilag kötelező erejű rendelésleadás időpontja. A Promóció csak a készlet erejéig érvényes. A Yamaha bármikor, előzetes értesítés nélkül felmondhatja a Promóció időtartamát, ha a készlet kimerült.

### **§ 4**

#### **Regisztrációs kötelezettség**

A Bónusztermék átvételéhez az ügyfélnek regisztrálnia kell a Fő terméket, és létre kell hoznia egy Yamaha Music ID-fiókot a Yamaha weboldalán <https://hu.yamaha.com/hu/support/promotions/csp-ipad.html?modal=registration>. A Fő terméket regisztrálni kell a Yamaha Music ID-fiók Termékre-regisztráció részén. Az Ügyfélnek az Adataim részben meg kell adnia a Bónusztermék szállítási címeként használandó címet. Ha az Ügyfél már rendelkezik Yamaha Music ID-fiókkal, gondoskodnia kell a Fő termék regisztrálásáról, valamint a szállítási cím megadásáról. A regisztrációt, beleértve a cím feltüntetését is, attól a naptól számított tizennégy (14) napon belül kell elvégezni, amikor az Ügyfél vagy az Ügyfél által kijelölt fuvarozótól eltérő harmadik fél birtokba vette a Fő terméket.

### **§ 5**

#### **A Bónusztermék szállítása**

A regisztrációt követően és a Bónusztermék kiszállítása előtt az ügyfél megerősítő e-mailt kap a Yamahától, hogy regisztrált a kampányra. Miután a Yamaha ellenőrizte, hogy az ügyfél jogosult-e a Bónusztermék fogadására, e-mailben tájékoztatja erről. Amennyiben az ügyfél által megadott személyes adatokkal kapcsolatban bármilyen következtetés áll fenn, és/vagy az ügyfél téves információt adott meg, a Yamaha fenntartja a jogot, hogy közvetlenül az ügyféllel lépjen kapcsolatba a Bónusztermék kiszállítása céljából. A Bónusztermék elküldése céljából

tárolt személyes adatokat a promóció végétől számított 6 hónap elteltével töröljük. A Bónuszterméket akkor szállítják ki az Ügyfélnek, ha tizennégy (14) nap eltelt attól a naptól számítva, amikor az Ügyfél vagy az Ügyfél által kijelölt fuvarozótól eltérő harmadik fél birtokba vette a Fő terméket. Ha az Ügyfél él a Fő termékre vonatkozó adásvételi szerződés visszavonásának jogával, az Ügyfél nem kap Bónuszterméket.

## **§ 6**

### **A jótállás kizárása**

A Yamaha a jelen feltételekben meghatározott feltételek mellett ingyenesen biztosítja a Bónuszterméket. A Bónusztermék biztosítása nem befolyásolja a Fő termék végső árát. A Bónusztermék nem része a Fő termékre vonatkozó adásvételi szerződésnek. A Bónusztermék anyagának vagy megnevezésének bármilyen hibája esetén az Ügyfél Yamaha vállalattal szembeni jótállási követelése kizárt. Az Ügyfél azon követelései, amelyek a Bónusztermék lényeges hibájának csalárd eltitkolásából, tudomásulvételéből vagy súlyos gondatlanságból eredő figyelmen kívül hagyásából erednek, változatlanul alkalmazandók.

## **§ 7**

### **Elválaszthatóság**

Amennyiben a jelen feltételek bármely rendelkezése részben vagy egészben érvénytelen vagy érvénytelenné válik, az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét.